



Die Friedenstein Stiftung Gotha ist eine kulturelle Einrichtung von nationaler Bedeutung, die im Verbund mit der Stiftung Thüringer Schlösser und Gärten und der Universität Erfurt ein einzigartiges Bau-, Garten- und Sammlungsensemble der europäischen Residenzkultur in Gotha betreut. Im Eigentum der Stiftung befinden sich über eine Million Objekte, verteilt auf 18 historisch gewachsene Bestandsgruppen. Die Forschungsbibliothek Gotha der Universität Erfurt verwaltet nochmals einen Bestand von mehr als eine Million Druckwerke.

Schloss Friedenstein wird in den nächsten Jahren mit Mitteln des Bundes und des Freistaates Thüringen durch die Stiftung Thüringer Schlösser und Gärten umfassend saniert. Parallel dazu wird die Friedenstein Stiftung Gotha in den Bereichen Digitalisierung, Marketing und Vermittlung bis 2032 maßgeblich durch die Beauftragte des Bundes für Kultur und Medien (BKM) unterstützt. Damit ist im Verbund mit den Partnereinrichtungen eine umfassende Weiterentwicklung des Standorts Gotha möglich mit dem Ziel, das Ensemble und seine Sammlungen zu nationaler und internationaler Strahlkraft zu verhelfen.

Die Friedenstein Stiftung besetzt zum frühestmöglichen Zeitpunkt die Stelle

Leitung des Bereichs Marketing und Vermittlung (m/w/d),
vorerst befristet auf zwei Jahre. Die Entfristung wird angestrebt.

Das Stellenprofil:

- Leitung des Bereichs Marketing, Veranstaltungen und Vermittlung mit Personalverantwortung
- Verantwortung für die Außendarstellung in enger Zusammenarbeit mit der Stabsstelle Presse
- Mitwirkung bei der Entwicklung und Umsetzung von Marketing- und Veranstaltungskonzepten in Zusammenarbeit mit der Stadt Gotha und dem Freistaat Thüringen
- Entwicklung von Vermittlungskonzepten für Dauer- und Sonderausstellungen
- Aktualisierung und Umsetzung der Kommunikationsstrategie
- Stärkung der Position der Stiftung in der regionalen, überregionalen und internationalen Museums- und Stiftungslandschaft
- Erarbeitung von Markt- und Konkurrenzanalysen
- Entwicklung und Umsetzung von Kommunikations- und Marketingkonzepten sowie deren Monitoring und Wirkungskontrolle
- Netzwerkarbeit: Pflege und Ausbau der Kontakte zu unseren Stakeholdern sowie Kooperations- und Marketing- und Vermittlungspartner*innen in Gotha und Thüringen
- Betreuung von digitalen und analogen Publikationen

- Planung, Koordination und Mitarbeit an der Organisation von Ausstellungen und Veranstaltungen
- Übernahme von anspruchsvollen Führungen
- Unterstützung des Vorstandsteams bei kommunikativen Aufgaben
- direkte Zusammenarbeit mit dem Vorstand
- Budgetverantwortung für die Abteilung

Was wir uns von Ihnen wünschen:

- Sie verfügen über ein abgeschlossenes Studium oder eine vergleichbare Qualifikation, mit der Sie das Stellenprofil erfüllen.
- Sie haben nachweisbare Berufs- und Führungserfahrung im Bereich Marketing, im Veranstaltungsmanagement oder in der Kulturkommunikation/-vermittlung.
- Sie können Mediaplanungen erstellen.
- Sie bringen Erfahrungen in der Konzeption und Steuerung von Projekten und Veranstaltungen (inkl. Budgetplanung) mit und sind bereit, bei Veranstaltungen und Events vor Ort präsent zu sein.
- Sie sind bereit zu offener und konstruktiver Kommunikation im Team und mit dem Vorstand.
- Sie verfügen über eine exzellente Kommunikationsfähigkeit nach innen und außen und haben Freude an einer proaktiven, selbstständigen und souveränen Arbeitsweise.
- Sie haben ein hohes Maß an Selbstorganisation, eine strukturierte Arbeitsorganisation sowie kreatives Denken mit strategischem, lösungsorientiertem Weitblick.
- Sie können koordinieren und Menschen für Themen und Projekte begeistern
- Sie haben sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Wir bieten:

- verantwortungsvolle, interessante und abwechslungsreiche Aufgaben mit vielen Gestaltungsmöglichkeiten und mit der Möglichkeit, eigene Ideen zu entwickeln und umzusetzen
- ein motiviertes und engagiertes Team, sowie Raum für den kreativen Austausch zur Weiterentwicklung der Stiftung
- ein flexibles Arbeitszeitmodell, gute Vereinbarkeit von Familie und Beruf und Fortbildungsmöglichkeiten
- eine Vergütung in Anlehnung an den TVöD-VKA, EG13, in Vollzeit (39 Stunden/Woche)
- 30 Tage Jahresurlaub
- zusätzliche Altersvorsorge (ZVK) und vermögenswirksame Leistungen
- Arbeit in unmittelbarer Nähe des Thüringer Waldes mit vielen Naherholungsmöglichkeiten

Die Friedenstein Stiftung Gotha fördert die Gleichstellung von Männern und Frauen.
Schwerbehinderte Bewerber*innen haben bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Qualifikation Vorrang bei der Einstellung.

Für Rückfragen steht Ihnen Herr Dr. Pfeifer-Helke zur Verfügung (Tel. 03621 8234-100).

Ihre Bewerbung mit aussagekräftigen Unterlagen richten Sie bitte **bis zum 15. Februar 2026** per E-Mail an personal@friedenstein-stiftung.de oder per Post an die

**Friedenstein Stiftung Gotha
Herrn Dr. Tobias Pfeifer-Helke
Stiftungsdirektor
Schlossplatz 1
99867 Gotha**

Hinweis

Berücksichtigt werden nur vollständig und innerhalb der Bewerbungsfrist eingereichte Bewerbungen. Durch die Bewerbung entstehende Kosten werden nicht erstattet.
Mit Einreichen Ihrer Bewerbung erklären Sie sich einverstanden, dass wir Ihre Unterlagen auch elektronisch erfassen und bis zu zwei Monate nach Besetzung der Stelle aufbewahren. Die eingereichten Unterlagen werden nur zurückgesandt, sofern ein ausreichend frankierter Rückumschlag beigefügt wurde, andernfalls werden diese unter Beachtung der aktuell geltenden Datenschutzrichtlinien vernichtet.