

Weiterbildungen im Jahr 2025 für Mitgliedsmuseen

Zu Fragen rund um die Weiterbildungen wenden Sie sich bitte an unsere Museumsberaterin Juana Künne unter kuenne@museumsverband-thueringen.de.

Die Teilnahme ist kostenfrei.

Digitales Marketing

Termin: Montag, 20. Januar 2025
Ort: online
Zeit: 09:00–14:00 Uhr

Digitales Marketing ist der Überbegriff für den Einsatz computerbasierter Systeme, digitaler Technologien und Medien von Marketingaktivitäten. Was verbirgt sich konkret darunter? Welche verschiedenen Kanäle gibt es und welche können im Museumsbereich genutzt werden? Die Weiterbildung gibt eine Übersicht über die breiten Themenfelder. Dabei werden insbesondere die Online-Marketingkanäle wie die Website, das E-Mail-Marketing und das Social-Media-Marketing in Verbindung mit deren praktischer Anwendung anhand von Beispielen aus den Museen vorgestellt und vertieft.

Referentin: Stefanie Keil, Referentin für Medienarbeit und digitale Kommunikation des Museumsverbandes Thüringen e. V.

Kleine Museen und Ehrenamt

Termin: Montag, 10. Februar 2025
Ort: IFA Museum Nordhausen
Zeit: 10:00–16:00 Uhr

Gerade die kleinen Museen mit meist nur geringem Personalstand benötigen die Unterstützung durch Ehrenamtlerinnen und Ehrenamtler. Wie die Gewinnung, die Wertschätzung, die langfristige Bindung und die verbindliche Abstimmung mit ehrenamtlich helfenden Menschen im Museum gelingen kann, wird im Rahmen der Weiterbildung Inhalt des ersten Teils sein. Im zweiten Teil folgt der Austausch mit Vertreterinnen und Vertretern ehrenamtlich geführter Museen, um herauszufinden, ob diese spezielle Beratungsbedarfe oder Sorgen haben.

Referierende: Aljoscha Hübsch, Freiwilligenagentur des Kreisjugendring Nordhausen e. V.
Hans Georg Franke, IFA-Museum Nordhausen am Harz e. V.
Andreas Koch, Heimatverein Tannroda e. V.
Hans Hochberg, Förderverein Bach-Stammhaus Wechmar e. V. (angefragt)

Praktische Einführung in die digitale Objektfotografie

Termin: Montag, 10. März 2025
Ort: ThULB Jena
Zeit: 10:00–16:00 Uhr

Im ersten Teil wird den Teilnehmerinnen und Teilnehmern ein theoretischer Einstieg in die Thematik der digitalen Objektfotografie geboten. Den Fokus bildet die Frage, wie ein Objektfoto erzeugt wird und welche technischen Rahmenbedingungen hierfür benötigt werden. Im zweiten Teil folgt der praktische Einstieg unter Berücksichtigung des im ersten Part vermittelten Basiswissens. Gemeinsam versuchen die Workshop-Teilnehmerinnen und Teilnehmer anhand eines Beispiel-Objektes bestmögliche Digitalisate zu erzeugen.

Referent: Marcus Rebhan, Projektmitarbeiter im Bereich Fotografie und 3D-Digitalisierung der Abteilung Digitales Kultur- und Sammlungsmanagement der Thüringer Universitäts- und Landesbibliothek

Provenienzforschung – SBZ/DDR-Entziehungskontexte

Termin: Montag, 12. Mai 2025
Ort: Weimar, Veranstaltungsort wird noch bekanntgegeben
Zeit: 10:00–16:00 Uhr

Der Entzug von Kulturgütern in der SBZ und DDR erfolgte in vielfältiger Weise und in unterschiedlichen Zusammenhängen. Wie lassen sich diese erkennen und wie sind sie heute zu bewerten?

Ausgehend von den 13 Fallgruppen objekt-bezogener Unrechtskontexte in SBZ und DDR werden anhand exemplarischer Objekte praktische Übungen durchgeführt.

Referierende: Tobias Schlegel, Wissenschaftlicher Mitarbeiter Provenienzforschung der Klassik Stiftung Weimar;
Rüdiger Haufe, Wissenschaftlicher Mitarbeiter Provenienzforschung der Klassik Stiftung Weimar

ARTIMA-Tagung

Termin: Montag, 16. Juni 2025
Ort: Wismut GmbH Chemnitz
Zeit: 10:00–16:00 Uhr

Das Thema und der Inhalt der Weiterbildung sind derzeit in Absprache und werden im ersten Quartal 2025 bekanntgegeben.

Referierende: Dr. Julia Dünkel, Geschäftsführung der Wismut Stiftung gGmbH
weitere Referierende werden noch bekanntgegeben

digiCULT.web-Nutzertreffen

Termin: Montag, 18. August 2025
Ort: ThULB Jena
Zeit: 10:00–16:00 Uhr

Die Arbeit mit digiCULT.web stellt im Museumsalltag einen wichtigen Kernpunkt dar. Innerhalb der digitalen Verwaltung der Sammlungsdaten erfolgen kontinuierliche Anpassungen und Erweiterungen bei digiCULT.web, welche vorgestellt und erläutert werden. Das Nutzertreffen bietet den Teilnehmerinnen und Teilnehmern zudem Raum für Fragen und zum Austausch.

Referierende: Dr. Johannes Bracht, Dokumentationsentwickler der digiCULT-Verbund eG;
Tom Meißner, Projektmitarbeiter der Abteilung Digitales Kultur- und Sammlungsmanagement der Thüringer Universitäts- und Landesbibliothek
weitere Referierende werden noch bekanntgegeben

Einführung digitales Sammlungsmanagement @ThULB und digiCULT.web

Termin: Montag, 20. Oktober 2025
Ort: ThULB Jena sowie Hybrid
Zeit: 10:00–16:00 Uhr

Die Weiterbildung umreißt das digitale Sammlungsmanagement im Kontext von Projektplanungen. Hierbei werden neben der Erschließung und Verwaltung der Daten auch die verschiedenen Arten der Nutzungslizenzen zugehöriger Bilddaten und anderer Medien erläutert. Angrenzende Workflows und wichtige Teilprozesse der Digitalisierung von Kulturgut werden ebenso vorgestellt. Den Abschluss bildet eine praktische Übung zur Erfassung eines Beispielobjektes in digiCULT.web.

Referierende: Rebecca Wolke, Projektmitarbeiter der Abteilung Digitales Kultur- und Sammlungsmanagement der Thüringer Universitäts- und Landesbibliothek;
Tom Meißner, Projektmitarbeiter der Abteilung Digitales Kultur- und Sammlungsmanagement der Thüringer Universitäts- und Landesbibliothek

Sammlungsqualifizierung/Entsammeln

Termin: Montag, 10. November 2025
Ort: Hennebergisches Museum Kloster Veßra
Zeit: 10:00–16:00 Uhr

Das Thema Sammlungsqualifizierung beschäftigt eine große Anzahl an Museen, spätestens, wenn der Umzug in ein neues Depot bevorsteht. Am Beispiel des Prozesses der Sammlungsqualifizierung des Hennebergischen Museums Kloster Veßra erfahren die Teilnehmerinnen und Teilnehmer vor Ort relevante Punkte der Planung, des praktischen Vorgehens sowie mögliche Hindernisse und wie ein solcher Prozess zeitlich einzuordnen ist.

Referierende: Dr. Meike Leyde, Wissenschaftliche Mitarbeiterin Sammlung und Bibliothek des Hennebergischen Museums Kloster Veßra;
Laura Körnig, Wissenschaftliche Mitarbeiterin Sammlung und Museumspädagogik des Hennebergischen Museums Kloster Veßra

Weitere Hinweise

Während der Veranstaltung werden Foto- und ggfs. Videoaufnahmen angefertigt. Mit Ihrer Teilnahme erklären Sie sich mit einer möglichen Veröffentlichung auf der Website, den Social-Media-Kanälen sowie in Publikationen des Museumsverbandes Thüringen e. V. einverstanden. Falls Sie eine Veröffentlichung nicht wünschen, informieren Sie bitte die Mitarbeiterinnen der Geschäftsstelle vor Beginn der Veranstaltung.

Programmänderungen sind vorbehalten. Bei Fragen wenden Sie sich bitte vor der Veranstaltung an die Mitarbeiterinnen der Geschäftsstelle.