Stellenangebot

Referentin/Referent für Medienarbeit und digitale Kommunikation (m/w/d) des Museumsverbandes Thüringen e. V. (MVT)

Der Museumsverband Thüringen e. V. (MVT) unterstützt und berät seit 1990 die durch seine Mitglieder vertretenen Museen bei ihrer Arbeit gemäß ICOM-Standards. Damit leistet der Verband einen wichtigen Beitrag zur Entwicklung und Pflege der Museumslandschaft des Freistaats Thüringen.

Zum 1. Januar 2023 suchen wir eine Referentin/einen Referenten für Medienarbeit und digitale Kommunikation (m/w/d). Die unbefristete Teilzeitstelle (80 Prozent) ist der Entgeltgruppe 12 TVöD zugeordnet.

Die Referentin/der Referent für Medienarbeit und digitale Kommunikation (m/w/d) ist für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des MVT zuständig, übernimmt aber gegenüber den Mitgliedern auch eine Beratungsfunktion in Fragen der modernen und digitalbasierten Medienarbeit. In Abstimmung mit dem Vorstand bzw. der Geschäftsstelle entwickelt sie/er zielgruppenspezifische Kommunikationskonzepte weiter und setzt diese eigenverantwortlich um (inklusive Social Media). Zudem ist sie/er für die redaktionelle Betreuung der Thüringer Museumshefte sowie für die Erstellung der Museumsbriefe verantwortlich.

Aufgaben:

- konstruktive Zusammenarbeit mit dem Vorstand und der Geschäftsstelle des MVT
- Sichtbarmachung und strategische Positionierung des MVT durch kontinuierliche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Weiterentwicklung und Umsetzung der zielgruppenorientierten Kommunikationsstrategie
- konzeptioneller und inhaltlicher Ausbau der Internet- und Social-Media-Präsenz des MVT sowie deren Betreuung
- Analyse aller Presse-Aktivitäten mit Bezug auf den MVT (Medien- und Politikmonitoring)
- ständige Kontaktpflege zu Medienvertreterinnen und -vertretern sowie impulsgebende Beratung des Vorstands und der Geschäftsstelle des MVT bei Presseanfragen
- redaktionelle Verantwortung für die Thüringer Museumshefte, die Museumsbriefe und das Museumsportal
- Pflege des Pressearchivs
- Beratung der Mitglieder des MVT hinsichtlich des Umgangs mit neuen Medien und bei der Erstellung innovativer Kommunikationskonzepte

Fachliche Voraussetzungen:

- fundierte Kenntnisse der Thüringer Presse- und Medienlandschaft sowie ihrer Akteurinnen und Akteure
- Berufserfahrung in einer vergleichbaren Position

- Erfahrung in redaktioneller Arbeit
- Erfahrung im Umgang mit Social Media
- Stilsicherheit in deutscher und englischer Sprache
- sicherer Umgang mit Windows, den gängigen MS Office-Anwendungen, insbesondere Word, PowerPoint und Excel sowie Datenbanken und Internet

Persönliche Voraussetzungen:

- Eigeninitiative, selbstständige und lösungsorientierte Arbeitsweise sowie eine hohe Sozialkompetenz
- Teamfähigkeit, Organisations-, Kommunikations- und Improvisationstalent
- überdurchschnittliches Engagement für die Ziele des Thüringer Museumsverbandes
- Bereitschaft zur flexiblen Arbeit – auch außerhalb Erfurts sowie an Wochenenden
- PKW-Führerschein

Hinweise zur Stellenausschreibung:

Der MVT fördert die Gleichstellung von Frauen und Männern und die Vereinbarkeit von Familie und Beruf. Schwerbehinderte Menschen werden bei sonst gleicher fachlicher und persönlicher Eignung bevorzugt berücksichtigt (bitte Nachweis beifügen).

Sollten wir Ihr Interesse zur Erfüllung des genannten Aufgabenspektrums geweckt haben und Sie die geforderten Voraussetzungen erfüllen, dann senden Sie Ihre Bewerbung bis zum 4. November 2022 in Form einer Online-Bewerbung als PDF an info@museumsverband-thueringen.de.

Wenden Sie sich mit Ihren Fragen gerne an die Geschäftsführerin des MVT, Frau Sandra Müller (Tel.: +49 361 24142640) oder aber direkt an den Präsidenten Dr. Roland Krischke (Tel.: +49 3447 8955-430).