



Erfurt, 6. Juni 2019

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir laden Sie recht herzlich zur Weiterbildung zum Thema

**„Pressearbeit und Internet. Von der Pressemitteilung zur Social Media News“**

**am Montag, dem 01. Juli 2019 um 10:00 Uhr in das  
Stadtmuseum Jena, Markt 7, 07743 Jena ein.**

Wir freuen uns, dass wir Marlene Hofmann, Leiterin Marketing & Kommunikation im Museum Burg Posterstein und Bloggerin als Referentin für das Thema gewinnen konnten.

Bitte teilen Sie uns bis 24. Juni 2019 Ihre Teilnahme per E-Mail unter [mueller@museumsverband-thueringen.de](mailto:mueller@museumsverband-thueringen.de) oder telefonisch unter 0361 -24142640 mit.

Für Rückfragen stehen wir unter den genannten Kontaktdaten gern zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Holger Nowak  
Geschäftsführer



## **Ablauf der Weiterbildungsveranstaltung:**

- 10:00 Uhr**                    **Begrüßung durch**  
Holger Nowak, Geschäftsführer des Museumsverbands Thüringen e. V.  
Dr. Ulf Häder, Direktor der Städtischen Museen Jena  
Marlene Hofmann, Leiterin Marketing & Kommunikation im Museum  
Burg Posterstein
- 10:05 Uhr**                    **Führung durch die Sonderausstellung „Haeckel on stage in Jena“**
- 11:00–12.30 Uhr**        **Pressearbeit für Museen**  
Grundlagen der Pressearbeit: Presseverteiler, die Presseeinladung, die  
Pressemitteilung und das Pressegespräch  
Strategien für die Platzierung von Informationen in den Medien
- 12.30–13.00 Uhr**        **Mittagspause**
- 13.30–14.30 Uhr**        **Social Media für Museen**  
Facebook, Instagram und Co. – soziale Netzwerke als PR- und Marke-  
tinginstrument. Möglichkeiten und Funktionalität der einzelnen Platt-  
formen
- 14:30–14:45 Uhr**        **Kaffeepause**
- 14.45–16.00 Uhr**        **Was ist alles noch mit Social Media möglich?**  
Potentiale von Social Media für die museale Vermittlung  
Social Media Strategien für Museen