

## Internationaler Museumstag 2021: Datenbank und aktuelle Infos

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

ich hoffe, Sie hatten ein schönes Weihnachtsfest und sind gut in das neue Jahr gekommen. Für das neue Jahr wünsche ich Ihnen Gesundheit und Zufriedenheit, aber auch Durchhaltevermögen und Zuversicht.

Aktuell gehen der Lockdown und die Ungewissheit, wie es in den nächsten Monaten im Museumsbereich weitergehen wird, leider weiter. Trotz dessen möchten wir natürlich die Vorbereitungen für den Internationalen Museumstag fortsetzen. Gerade der Museumstag als Aktionstag, der dazu einlädt, unsere reiche Museumslandschaft zu entdecken, kann in dieser Zeit einen wichtigen Beitrag leisten und die Öffentlichkeit auf die Kreativität und Vielfalt unserer Museen aufmerksam machen. Da bisher jedoch nicht abschätzbar ist, ob und in welcher Form der Museumstag vor Ort stattfinden kann, fokussieren wir uns aktuell auf digitale Beiträge. Dafür haben wir die Datenbank für die Aktionen der Museen erweitert, nun können dort auch digitale Angebote eingetragen werden. Natürlich möchten wir vorbereitet sein, wenn der analoge Museumsbesuch wieder möglich ist, so dass die Datenbank auch für diese Aktionen geöffnet wird.

**Ab dem 11. Januar 2021 können die Museen Ihre digitalen und analogen Aktionen in die Datenbank eintragen. Bitte informieren Sie Ihre Museen darüber und laden zur Teilnahme ein.**

Ab Februar 2021 sollen die Angebote auf [www.museumstag.de](http://www.museumstag.de) veröffentlicht werden und hoffentlich schnell weiterwachsen.

Bitte beachten Sie, dass es zunächst **keine Werbemittelbestellung über die Datenbank** geben wird. Die aktuelle Ungewissheit lässt diese zum jetzigen Zeitpunkt nicht zu. Wir arbeiten jedoch an einer Lösung, um die Versorgung der Museen mit Werbemitteln zu ermöglichen, sobald sich die Möglichkeit zum Einsatz analoger Werbemittel abzeichnet. Selbstverständlich werden die **Werbemittel in gewohnter Weise zum Download** zur Verfügung stehen, so dass die Museen diese digital nutzen und jederzeit auch drucken lassen können.

Bitte laden Sie Ihre Museen auch ein, unserem Facebook <https://www.facebook.com/InternationalerMuseumstag> und Twitter-Account <https://twitter.com/museumstag> zu folgen, damit können wir unsere Reichweite noch erhöhen und unsere Aktivitäten ausbauen.

Zuletzt noch ein Hinweis auf unsere Aktion **#MuseenEntdecken**. Wie Sie wissen, möchten wir damit besondere Einblicke in die Museen und die Museumsarbeit gewähren. Dafür fragen wir Museumsmitarbeiterinnen und -mitarbeiter: Was begeistert euch im Museum? Was ist euer Lieblingsobjekt oder Lieblingsplatz? Was ist eure schönste Entdeckung? Uns haben bereits zahlreiche Beiträge erreicht, so dass mittlerweile bis zu zwei Beiträge pro Woche auf Facebook und Twitter veröffentlicht werden. Diese erfreuen sich auch großer Beliebtheit. Vielleicht haben auch Sie Lust mitzumachen und zu teilen, was in einem/Ihrem Museumsverband passiert? Wir würden uns freuen.

Schicken Sie uns dafür einfach einen Text (max. 1.000 Zeichen), in dem folgende Eckdaten beantwortet werden und ein querformatiges Foto, das Sie bei der Arbeit zeigt:

- Name
- Meine aktuelle Funktion/ Tätigkeit im Museum
- Meine drei Grundaufgaben
- Meine schönste, spannendste Erfahrung/Entdeckung, mein Lieblingsobjekt, Lieblingsplatz, liebste Aufgabe...
- Warum mich der Job begeistert, was ich an meinem Arbeitsumfeld schätze

Natürlich können Sie den Aufruf auch gerne an Museemskolleginnen und -kollegen weiterleiten. Umso mehr Beiträge wir erhalten, umso lebendiger wird das Projekt und unsere Museumslandschaft.

Sollten Sie Fragen oder Anregungen zum Internationalen Museumstag 2021 haben, freue ich mich auf Ihre Rückmeldung.

Herzliche Grüße

Sylvia Willkomm  
Leiterin Kommunikation

**Deutscher Museumsbund e. V.**

In der Halde 1

14195 Berlin

030 - 84 10 95 17  
museumsbund.de